



Universidad  
Central

# CORRIENTES SUBTERRÁNEAS



Informe #1  
Marzo 2023

ISSN 2810-6350



**Informe #1**

# Corrientes subterráneas

**ISSN 2810-6350**

**Investigadores:**

Axel Callís  
Matías Gómez Contreras

**Asistentes de investigación:**

Diego Calfiñir  
Camila Duarte  
Joaquín Pérez Salvo  
Daniel Poblete

Escuela de Gobierno y Comunicaciones  
Universidad Central de Chile






La producción y edición de *Corrientes subterráneas* estuvo bajo el cuidado y supervisión de la Dirección de Comunicaciones Corporativas de la Universidad Central, la cual agradece sus aportes y sugerencias a través de los correos electrónicos [matias.gomez@ucentral.cl](mailto:matias.gomez@ucentral.cl) y [axel.callis@ucentral.cl](mailto:axel.callis@ucentral.cl)

Directora de Comunicaciones Corporativas  
Renata Robbio Piazza

Edición de contenidos  
María Carolina Contreras Bacic  
[carolina.contreras@ucentral.cl](mailto:carolina.contreras@ucentral.cl)

Diseño y diagramación  
Patricia Barrios Molina  
[patricia.barrios@ucentral.cl](mailto:patricia.barrios@ucentral.cl)

[www.ucentral.cl](http://www.ucentral.cl)

-  Universidad Central de Chile
-  @Ucen
-  [ucen.cl](https://www.instagram.com/ucen.cl)
-  Universidad Central (CL)
-  Universidad Central

**4**  
AÑOS

**UNIVERSIDAD CENTRAL**  
**ACREDITADA EN NIVEL AVANZADO**

EN LAS ÁREAS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA DE PREGRADO,  
VINCULACIÓN CON EL MEDIO HASTA ENERO 2026

  
Comisión Nacional  
de Acreditación  
CNA-Chile

# Índice

1. Introducción	5
2. Nuestro primer informe: migración, dimensiones más allá de lo conocido	6
3. Análisis de los medios de comunicación	
¿Qué se publica mientras los chilenos conversan?	6
<b>3.1. Metodología: contenidos mediáticos y fuentes de datos</b>	<b>6</b>
3.1.1. Sistema de clasificación de la agenda de medios	8
3.1.2. Construcción del diccionario para automatizar la clasificación de mensajes	13
3.1.3. Clasificación de los mensajes	13
3.1.4. Selección de la muestra	15
<b>3.2. Hallazgos ¿Qué hablan los medios sobre inmigración?</b>	<b>15</b>
3.2.1. Categoría principal: la idea de una «crisis» en las fronteras del norte del país	15
3.2.2. Categoría secundaria: la inmigración detro de las operaciones de gobierno, asuntos policiales y otros tópicos	17
<b>3.3. Conclusión del apartado</b>	<b>21</b>
4. Etnografía digital ¿Qué dicen los chilenos mientras los medios publican?	21
<b>4.1. Metodología y resultados sistemáticos</b>	<b>21</b>
4.1.1. Fuentes de información	22
4.1.2. Consideraciones éticas	22
4.1.3. Recolección de información	23
4.1.4. Validez y representación de la muestra	24
<b>4.2. Hallazgos ¿Qué se habla en los grupos de las plataformas de redes sociales sobre la inmigración?</b>	<b>24</b>
4.2.1. Caracterización de quienes comentan	25
4.2.2. ¿De qué migrantes se habla?	26
4.2.3. ¿Competencia por los recursos?	26
4.2.3.1. Educación y migración	26
4.2.3.2. Vivienda y migración	28
4.2.4. El rol del gobierno en el proceso migratorio	30
<b>4.3. Conclusión del apartado</b>	<b>31</b>
5. A modo de síntesis ¿Existe una brecha entre lo que conversa la ciudadanía y lo que los medios de comunicación publican?	32
6. Referencias	33



## 1. Introducción

¿Existe algún vínculo entre la experiencia cotidiana de la conversación ciudadana y la agenda mediática dominante?

*Corrientes subterráneas* es un estudio de aparición trimestral elaborado en la Escuela de Gobierno y Comunicaciones de la Universidad Central de Chile, cuyo objetivo es analizar la eventual relación que existe entre la conversación pública desarrollada por la ciudadanía y los asuntos que la agenda mediática trata diariamente.

¿Cómo lo hacemos?

Se trata de buscar conexiones o vínculos potenciales de influencia entre el mundo de «abajo» y el de «arriba», el de la calle y el del periodismo. Fenómenos comunicacionales simultáneos, describiendo lo que se observa desde diversos grupos de personas activas en las plataformas de redes sociales y lo que los principales medios de comunicación publican en sus cuentas digitales. Es un proyecto que desarrolla una escucha activa de la conversación entre ciudadanos y un análisis del contenido de lo que la prensa, la televisión y las radios ofrecen al público: etnografía digital y contenidos mediáticos. La pregunta central es ¿cómo se relacionan los elementos transversales que se observan en la conversación ciudadana con la agenda de los medios? Para responder esta interrogante se realiza un análisis que combina herramientas metodológicas que exploran las tensiones entre estos espacios públicos. De esta forma, el trabajo se divide en dos partes:

- En primer lugar, un diagnóstico de la manera en que los medios de comunicación profesional tratan los asuntos públicos. Los principales temas 'país', su clasificación y cuantificación en un periodo

determinado de tiempo, lo que entrega como resultado una jerarquización de la agenda global mediática en el espacio digital.

- En segundo término, una revisión de la conversación sobre diversos temas de la vida cotidiana (ciudadanía común) mediante la exploración de la interacción entre distintos usuarios en las plataformas de redes sociales. El objetivo es observar la presencia —o no— de elementos transversales a las dimensiones ya conocidas y tradicionales del quehacer informativo dominante, tales como: educación, vivienda, salud, economía, pensiones, transporte, seguridad, entre otros; es decir, lo que entendemos como la jerarquización de la agenda global, en contraste a lo surgido en el diálogo, conversación y discusión cotidiana en torno a estos temas mencionados.

## 2. Nuestro primer informe: migración, dimensiones más allá de lo conocido

Este primer informe revela que la conversación de la ciudadanía excede con creces aquellas dimensiones expresadas en la agenda dominante de los medios sobre la migración. A tal punto que, una parte de la ciudadanía auscultada explica que las dificultades o barreras de entrada a los sistemas de educación, vivienda y salud serían consecuencia del flujo migratorio reciente. Inclusive, se observan personas que señalan que el Estado y sus instituciones propenderían a privilegiar a estos grupos por sobre los connacionales. No hablamos de que los aspectos asociados a la crisis migratoria, su regulación y la delincuencia estén ausentes en esta conversación, sino que, solo expresamos que las preocupaciones incluyen ámbitos que van más allá de los temas dominantes en la agenda mediática.

De esta forma, como lo enunciamos en el párrafo anterior, se observa que la prensa analizada enmarca el fenómeno en tres ejes principales: crisis migratoria (ingreso ilegal y fronteras), su regulación (política pública) y la delincuencia (crimen organizado y violencia). En simultáneo, en su conversación cotidiana, la ciudadanía da luces de la emergencia de un *heurístico* mediante el que se interpreta que los extranjeros son beneficiarios privilegiados en áreas como la educación, vivienda y salud. La idea fundamental que se observa es que estas personas recibirían los recursos que los chilenos están dejando de recibir, ofreciendo una reflexión que puede explicar los problemas en las áreas mencionadas.

Finalmente, este informe desarrolla una mixtura metodológica que combina herramientas cuantitativas (que recogieron un gran volumen de datos respecto a la agenda de los medios de comunicación) y cualitativas (que analizan casos particulares de

la conversación cotidiana de la ciudadanía). Para dar cuenta de ello, el trabajo se estructura en dos grandes apartados que integran procedimientos y hallazgos. A partir de este conjunto de fuentes de información, desarrollamos un proceso de triangulación descriptiva que no pretende explicar causalmente la brecha entre lo de «arriba» y «abajo», sino más bien constatar la existencia de un fenómeno que, potencialmente, puede escalar más allá de lo que aquí se presenta. El documento finaliza con conclusiones que plantean algunas hipótesis sobre la brecha que aquí se constata y sus posibles consecuencias en materia de política pública.

### 3. Análisis de los medios de comunicación

#### ¿Qué se publica mientras los chilenos conversan?

A continuación presentamos las principales tendencias temáticas publicadas por los medios, las que estructuran y nutren el clima de opinión durante el periodo que se describirá más adelante. En primer lugar, se mencionan las fuentes de información, la metodología y arquitectura del análisis y luego se presentan los resultados sistematizados de acuerdo con el siguiente orden: 1) crisis migratoria, 2) regulación y 3) delincuencia.

#### 3.1. Metodología: contenidos mediáticos y fuentes de datos

Para este apartado se utilizaron mensajes emitidos diariamente en las cuentas de 53 medios de comunicación a través de la plataforma Twitter, recopilados entre el 1 de octubre de

2021 y el 31 de septiembre de 2022. Entre los seleccionados se incluyen canales de televisión, noticieros televisivos y radioemisoras, además de diarios impresos y digitales, los que estuvieron disponibles mediante la base de datos que fue provista por el proyecto Fondecyt n.º 11180273 «La política de las expectativas económicas en la esfera pública». Para el análisis se consideraron mensajes únicos publicados por cada una de las cuentas, eliminando aquellos que estuvieran duplicados pero manteniendo los retuits, ya que se consideran como contenido emitido por el medio de comunicación en su cuenta oficial. En total se contabilizaron 1 087 745 mensajes y, como se puede observar en la tabla 1, entre las diez primeras cuentas (o medios) que emitieron mayor cantidad de contenido, se publicaron más de la mitad de los mensajes (54,41 %). Asimismo, entre los primeros veinte medios se abarca cerca del 80 % del total de los posteos analizados.

Tabla 1. Distribución de mensajes por medio

N.º	Cuenta del medio	Mensajes	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	@radiocooperativa	108 967	10,02 %	10,02 %
2	@theclinic	80 780	7,43 %	17,44 %
3	@latercera	65 425	6,01 %	23,46 %
4	@radiobiobio	58 491	5,38 %	28,83 %
5	@soychilecl	51 387	4,72 %	33,55 %
6	@meganoticias	48 179	4,43 %	37,98 %
7	@adnradiochile	47 625	4,38 %	42,36 %
8	@cnnchile	46 745	4,30 %	46,66 %
9	@tele13radio	44 478	4,09 %	50,75 %
10	@chvnoticias	39 854	3,66 %	54,41 %
11	@tvn	38 708	3,56 %	57,97 %
12	@lacuarta	32 491	2,99 %	60,95 %
13	@elmostrador	31 606	2,91 %	63,86 %
14	@diariofinanciero	28 947	2,66 %	66,52 %
15	@agriculturafm	27 317	2,51 %	69,03 %
16	@publmetro	26 720	2,46 %	71,49 %
17	@RadioDuna	23 238	2,14 %	73,62 %
18	@radiofm dos	23 234	2,14 %	75,76 %
19	@elciudadano	21 995	2,02 %	77,78 %
20	@megavision	21 503	1,98 %	79,76 %
21	@eldesconcierto	19 857	1,83 %	81,58 %
22	@elmercurio	17 617	1,62 %	83,20 %
23	@exante	16 801	1,54 %	84,75 %
24	@tele13noticias	14 096	1,30 %	86,04 %
25	@el_dinamo	14 068	1,29 %	87,33 %
26	@elmercurioinversiones	11 588	1,07 %	88,40 %
27	@radiusach	11 547	1,06 %	89,46 %
28	@radioinfinita	10 188	0,94 %	90,40 %



Tabla 1. Distribución de mensajes por medio (continuación...)

N.º	Cuenta del medio	Mensajes	Porcentaje	Porcentaje acumulado
29	@canal13	9261	0,85 %	91,25 %
30	@nacioncl	8912	0,82 %	92,07 %
31	@eldia_cl	8911	0,82 %	92,89 %
32	@ellibero	8751	0,80 %	93,69 %
33	@chilevision	8619	0,79 %	94,48 %
34	@elrancaguino	8467	0,78 %	95,26 %
35	@radiolacave	7993	0,73 %	96,00 %
36	@radiopudahuel	7685	0,71 %	96,70 %
37	@mercuriovalpo	6700	0,62 %	97,32 %
38	@laredtv	5741	0,53 %	97,85 %
39	@lun	5678	0,52 %	98,37 %
40	@radioaustral	2856	0,26 %	98,63 %
41	@radiocarolina	2748	0,25 %	98,88 %
42	@laestrellaiqq	2374	0,22 %	99,10 %
43	@Estrategiaci	1834	0,17 %	99,27 %
44	@ciper	1682	0,15 %	99,43 %
45	@radioconquistador	1423	0,13 %	99,56 %
46	@mercurioafta	1014	0,09 %	99,65 %
47	@Emol	940	0,09 %	99,74 %
48	@lasegunda	929	0,09 %	99,82 %
49	@radiobeethoven	540	0,05 %	99,87 %
50	@elsiglochile	527	0,05 %	99,92 %
51	@elsurcl	441	0,04 %	99,96 %
52	@megaplus	229	0,02 %	99,98 %
53	@diarioatacama	210	0,02 %	100 %
Total		1 087 917	100 %	

Fuente. Elaboración propia a partir de la base de datos del proyecto Fondecyt n.º11180273.

### 3.1.1. Sistema de clasificación de la agenda de medios

Para el desarrollo del proyecto se estimó necesario clasificar los mensajes que emitían los medios de comunicación, lo cual se hizo mediante la agrupación en diferentes tópicos, seleccionando aquellos que resultaran pertinentes para el presente informe. Aquí se siguieron los lineamientos utilizados en el proyecto «Comparative Agendas» (<https://www.comparativeagendas.net/>), los cuales buscan establecer una codificación consistente, que permita entender y comparar —a través del tiempo y en distintos contextos— la agenda de temas a los que pone atención la esfera pública.

En términos generales, el proyecto busca dar cuenta de aquellos temas a los que los actores políticos están poniendo atención en un momento dado del tiempo. De este modo, el foco fue capturar los asuntos que se estaban hablando tanto en el poder Ejecutivo y Legislativo, como en los partidos políticos,

los medios de comunicación y otros actores, entendiendo por ello la preocupación que tienen públicamente (Dowding et al., 2016; Chaqués-Bonafont et al., 2020; Fagan y Shannon, 2020). A nivel internacional, se encontraron aplicaciones principalmente para el contenido de diarios impresos, tales como *The Times* del Reino Unido, *New York Times* en Estados Unidos o *El País* en España. Sin embargo, no ocurre lo mismo con los mensajes que los medios de comunicación publican en plataformas de redes sociales, convirtiendo a este estudio en una novedad.

El objetivo de la presente clasificación no es replicar los códigos de manera precisa, sino que utilizar estos elementos como guía para la elaboración de un libro de códigos propio con criterios de clasificación particulares. Ello requiere de algunas precisiones para la prensa y el caso local, considerando que aplicaciones en otros contextos latinoamericanos —como Brasil, Colombia y Ecuador— han requerido modificaciones que incorporan elementos

como los cambios presidenciales, problemas estructurales como la corrupción o la violencia y los procesos de movilización social, como por ejemplo, indígenas o feministas (Bevan y Palau, 2020). Por lo anterior se revisó el código maestro común de clasificación de temas y subtemas (disponible en la página web del proyecto «*Comparative Agendas*»), así como los criterios para la organización de las noticias de los medios de comunicación, considerando modificaciones útiles y necesarias para el caso chileno. A partir de ello, se generó un árbol de códigos con treinta y tres categorías, agregando cuatro más que se estimaron relevantes para el caso nacional (empresas y emprendimiento, sistema de pensiones, protestas y promoción de contenido propio) y una tipificación residual para los casos no clasificados. En la tabla 2 se pueden observar los temas

y las categorías, así como las definiciones de cada una de ellas, incorporando también el número de palabras que se utilizó para clasificar los mensajes y, posteriormente, se abordará el método de elaboración del diccionario.

*Tabla 2. Tema, categorías, definiciones y número de palabras de clasificación de los mensajes*

Tema	Categoría	Definición	Nº palabras
Economía	Macroeconomía	Elementos referidos a la situación económica del país. Se incorporan proyecciones económicas, consideraciones sobre indicadores generales como el ipc, la tasa de interés y de desempleo. También se reúnen temas referidos al presupuesto y deuda nacional, impuestos y políticas impositivas, reformas impositivas, control de precios y estabilización y otros temas relacionados.	95
	Trabajo y empleo	Mensajes que se refieren a políticas gubernamentales de empleo, políticas del mercado laboral, condiciones laborales, programas de entrenamiento y de formación de trabajadores y no trabajadores, beneficios para empleados derivados del trabajo, asuntos y acciones sindicales, leyes y políticas laborales y de negociación colectiva, discusiones sobre empleo juvenil, licencias médicas, huelgas laborales y otros temas relacionados.	50
	Empresas y emprendimiento	Conjunto de mensajes que guardan relación con la situación de empresas nacionales, el desarrollo de políticas para la creación de estas, quiebras y bancarrotas. También se incluye los conflictos empresariales; el desarrollo, promoción y situación del emprendimiento; las condiciones de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas; así como las fusiones entre estas y las regulaciones antimonopolio.	75
	Bancos, finanzas y comercio doméstico	Contenido relacionado con el sistema bancario e instituciones financieras; las políticas de agencias comerciales e industriales en general; los créditos hipotecarios y de consumo, las tarjetas de créditos y otros servicios del mercado crediticio. Se incluye la regulación de la industria de las aseguradoras, las patentes comerciales y los derechos de autor, así como la seguridad y los fraudes al consumidor, la regulación de las apuestas y también temas referidos al turismo nacional.	131

<sup>1</sup> En adelante, cuando se mencionen las treinta y tres categorías, siempre se hará referencia a la tabla 2.

Tabla 2. Tema, categorías, definiciones y número de palabras de clasificación de los mensajes (continuación...)

Tema	Categoría	Definición	Nº palabras
	Comercio exterior	Combinación del contenido referido a la política de comercio exterior, relaciones comerciales con otros países y tratados de libre comercio. Incluye también las negociaciones y disputas de acuerdos comerciales, la promoción y regulación de exportaciones e importaciones, la inversión privada internacional, la productividad y la competitividad de las empresas chilenas en el extranjero, así como la balanza de pagos, las tarifas y restricciones de importación, además de las tasas de cambio y otros temas relacionados.	17
Política	Derechos civiles, temas sobre minorías y libertades civiles	Conjunto de mensajes relacionados con temáticas de los derechos y libertades de género, identidades de género y orientación y diversidades sexual. Asuntos relacionados con la discriminación étnica, los ataques raciales, el trato discriminatorio a minorías, grupos etarios y personas en situación de discapacidad. Abarca también los temas relacionados a derechos humanos, el derecho al voto, la libertad de expresión y de religión, así como el derecho a la privacidad y el acceso a la información gubernamental y transparencia.	37
	Operaciones de gobierno	Combinación de contenido relacionados con el Gobierno central y el Congreso, incluyendo a los ministerios Secretaría General de Presidencia y del Interior. Abarca también las relaciones intergubernamentales, la eficiencia gubernamental y la vigilancia burocrática. Se incluyen los beneficios de los trabajadores gubernamentales, el Servicio Civil, las nominaciones y los equipos de las instituciones gubernamentales, las compras y contrataciones públicas, el fraude en las adquisiciones y la gestión de contratos y la administración de propiedades gubernamentales. También abarca las acusaciones y escándalos ministeriales y presidenciales, los asuntos administrativos del Gobierno y del Congreso, las campañas políticas de nivel central, las elecciones de autoridades nacionales y de parlamentarios, así como la propaganda y registro de votantes, censos y feriados nacionales. Se agregan los terrenos públicos y la administración de parques y sitios históricos, además de cuestiones referidas a las delegaciones presidenciales.	248
	Gobierno y administración local	Asuntos referidos a la administración de entidades gubernamentales regionales, provinciales y comunales, así como la elección de gobernadores, alcaldes y consejeros municipales. Incluye temas de la administración y normativa comunal, de terrenos públicos municipales, parques y espacios comunes, así como escándalos y corrupción a nivel regional, provincial o comunal. También trata las actividades promovidas desde los municipios locales como las farmacias populares, los servicios sociales, los planos reguladores y otros similares.	44
	Protestas, barricadas, manifestaciones cortes de calle	Mensajes asociados a la organización, promoción, crítica y discusión en torno a manifestaciones callejeras, sean pacíficas o disruptivas. Se incorporan marchas, performances, vigiliadas, ocupaciones de instituciones públicas o privadas, corte de calles, levantamiento de barricadas y llamados a paralización de actividades no laborales (estudiantiles, indígenas, feministas, etcétera). Se incorporan movilizaciones del mundo social que no estén directamente relacionadas con el mundo laboral, ya que estas últimas se incluyen en la categoría «Trabajo y empleo» del tema «Economía».	24
Deportes	Deportes y recreación	Contenido asociado a los diversos deportes a nivel profesional y amateur. Resultados, traspasos de jugadores y organización de competiciones. También se incorporan polémicas en torno al este mundo, tales como dopaje y otros similares. Cuestiones sobre organismos federados como la FIFA, FIBA, ATP o el Comité Olímpico, incluyendo los Juegos Olímpicos y Paralímpicos y todas las informaciones sobre torneos en Chile y a nivel internacional.	723
Policía y bomberos	Asuntos policiales, delictuales y criminales	Mensajes que guardan relación con el crimen, las policías y las autoridades que se encargan del combate delictivo: Carabineros de Chile, Policía de Investigaciones (PDI) y Gendarmería. También temas relacionados al control de armas, las fuerzas de seguridad privada, la cooperación entre policías nacionales e internacionales. Se incluyen los crímenes de «cuello y corbata», las organizaciones y bandas criminales y cuestiones relacionadas a las cárceles, abusos y pornografía. Además, se incorporan informaciones sobre detenciones y liberaciones y causas de diversa índole que se encuentren bajo jurisdicción del sistema penal.	184

Tabla 2. Tema, categorías, definiciones y número de palabras de clasificación de los mensajes (continuación...)

Tema	Categoría	Definición	Nº palabras
	Incendios y bomberos	Mensajes que guardan relación con el crimen, las policías y las autoridades que se encargan del combate delictivo: Carabineros de Chile, Policía de Investigaciones (PDI) y Gendarmería. También temas relacionados al control de armas, las fuerzas de seguridad privada, la cooperación entre policías nacionales e internacionales. Se incluyen los crímenes de «cuello y corbata», las organizaciones y bandas criminales y cuestiones relacionadas a las cárceles, abusos y pornografía. Además, se incorporan informaciones sobre detenciones y liberaciones y causas de diversa índole que se encuentren bajo jurisdicción del sistema penal.	19
	Noticias de muertes	Informaciones sobre incendios en general y temas referidos a los cuerpos de bomberos de Chile.	46
	Accidentes de tránsito, aéreos, marítimos y otros	Toda información que se refiera a muerte de personas comunes o personajes públicos. Asuntos referidos a accidentes automovilísticos, en el transporte aéreo o marítimo y temas relacionados.	27
Salud	Salud	Discusiones y reformas al sistema de salud, ya sea al público, privado y de las aseguradoras de salud. Regulaciones a la industria de medicamentos, servicios médicos y laboratorios clínicos. Instalaciones y capacidad del sistema de salud. Responsabilidad, fraude y abuso médico, así como también discusiones en torno a los recursos humanos y capacitación en salud. Prevención de enfermedades y promoción de la salud (incluyendo la infantil y mental), los tratamientos de largo plazo, casas de cuidado, enfermedades terminales, cobertura y costo de medicamentos. Propagación de enfermedades, epidemias, pandemias y endemias. También se incorporan tópicos como el abuso, tratamiento y educación por el consumo problemático de tabaco, alcohol y drogas controladas. Donación de órganos, desarrollo e investigación.	139
Clima y desastres	Temblores, terremotos, desastres naturales y climáticos	Informaciones referidas a desastres naturales como terremotos, erupciones volcánicas, deslizamientos de tierra, tsunamis y alertas de los mismos, avalanchas, inundaciones, olas de calor y de frío, sequías, ciclones y tifones. También se incorporan movimientos telúricos menores.	46
	Clima	Informaciones sobre el estado del tiempo a nivel nacional.	46
Artes y entretenimiento	Artes y entretenimiento	Contenido referido al cine, música, teatro, danza, actividades circenses, festivales, críticas, estrenos y premios. Incluye también las políticas culturales, la situación de los trabajadores de la cultura, así como entrevistas a artistas y escritores. Además, incorpora la publicación de novelas, lanzamientos de discos y otros eventos y actividades similares.	74
	Promoción de contenido propio	Categoría que se refiere a la promoción de contenido propio de los medios de comunicación, como programas en particular, pódcast, noticieros centrales y la promoción de portadas que no hacen alusión a noticia en particular.	119
Temas sectoriales	Agricultura y pesca	Temas referidos a las condiciones económicas de la agricultura, subsidios y regulaciones agraria, ganadera y pesquera. Legislaciones sobre la propiedad de la tierra. Inspección y seguridad alimentaria, promoción y marketing del mercado agrario, control de plagas y enfermedades de animales y cultivos. Reglamentos y situación de la pesca y caza, además de la investigación y desarrollo en el tema.	40
	Educación	Discusiones y reformas al sistema educativo. Políticas de educación inicial, básica, media y superior. Regulación, sistema de subvenciones y ayudas económicas. Programas educativos y políticas para estudiantes con dificultades económicas y sociales. Programas de formación profesional, requisitos de admisión y estándares de calidad. Situación y discusión sobre bibliotecas, jardines infantiles, colegios, liceos, centros de formación técnica, centros de formación profesional y universidades (pre y posgrado).	84
	Medioambiente	Temas generales sobre el medioambiente, su regulación y restricciones. Seguridad del agua potable, normativa y eliminación de desechos, contaminación del aire, cambio climático, reciclaje, riesgos ambientales, protección de especies y bosques, polución y conservación de costas, así como el desarrollo e investigación en el área.	67

Tabla 2. Tema, categorías, definiciones y número de palabras de clasificación de los mensajes (continuación...)

Tema	Categoría	Definición	Nº palabras
	Energía	Prioridades y desarrollo de las políticas en esta temática, promoción de proyectos, suministro y necesidades a corto y largo plazo. Abastecimiento energético y preservación. Contenido referido a generación nuclear, hidroeléctrica, a carbón, gas natural o petróleo y la producción de formas alternativas y renovables. Conservación energética además del desarrollo e investigación en el área.	23
	Inmigración	Número de migrantes, permisos de residencia. Todas las cuestiones relacionadas con refugiados y el derecho de asilo. Procesos de legalización, acceso a la salud, educación y servicios sociales en general para estas personas, incluyendo preguntas específicas a las autoridades responsables de estos asuntos y discusiones sobre el financiamiento de estos programas.	35
	Transporte y obras públicas	Discusiones y regulaciones sobre el transporte público y la seguridad en este, incluyendo el sistema de autobuses, taxis, colectivos, aplicaciones, tren subterráneo y de superficie, teleféricos y transbordadores. Construcción, mantenimiento y seguridad de carreteras, autopistas y vías exclusivas. Control y seguridad de aeropuertos, aerolíneas y tráfico aéreo. Transporte y seguridad en ferrocarriles, de camiones y automóviles además de temas marítimos. También se incorpora la infraestructura de obras públicas.	61
	Políticas sociales y estado de bienestar	Lineamientos generales de la política de bienestar y reformas al sistema. Eficacia y eficiencia de los programas sociales. Subvenciones o aportes a los programas de alimentación, de pobreza y asistencia a familias de bajos ingresos, temas de la tercera edad y programas de asistencia al adulto mayor, asistencia a las personas en situación de discapacidad, servicios sociales y voluntariados. Programas de transferencia condicional referidos a aliviar situaciones de crisis y de pobreza.	19
	Desarrollo comunitario y temas de vivienda	Cuestiones referidas al Ministerio de Vivienda y Urbanismo (Minvu) relacionadas con temas de su incumbencia y políticas de desarrollo urbano. Especulación inmobiliaria, problemas en precios de la vivienda y registros de propiedad. Normas de seguridad habitacional. Revitalización, conservación y ayuda a barrios. Políticas para zonas urbanas y rurales, incluyendo programas de residencias públicas y el mercado inmobiliario privado. Construcción y administración de hogares de emergencia y situación de personas en situación de calle.	15
	Defensa	Operaciones de las Fuerzas Armadas y militares, su preparación y capacidad. Adquisición y distribución de armamento, instalaciones castrenses, defensa civil, vigilancia y administración de recursos de las fuerzas de seguridad.	7
	Espacio, ciencia, tecnología y comunicaciones	Regulación y discusión referida a la industria de las comunicaciones (tv, radio, periódicos), telefonía y telecomunicaciones. Transferencia de tecnología, cooperación científica, uso del espacio y de satélites. Industria de los computadores y seguridad computacional, además de la investigación y desarrollo en el área.	90
	Sistema de pensiones	Gerencia, regulación y desempeño de las administradoras de fondos de pensiones. Discusiones de reformas al sistema, incluyendo conversaciones sobre los aportes del empleador y del trabajador y propuestas de cambios al programa. También se incorporan las discusiones sobre la propiedad de los fondos y la posibilidad de retiros por parte de los afiliados.	31
Internacional	Temas y ayuda internacionales	Acuerdos y cooperación entre naciones. Organismos y ONG internacionales. Diplomacia. Se incluyen también noticias que hagan referencia a la situación económica, política y social de otros países.	566
Religión	Iglesias y religión	Asuntos referidos a las distintas iglesias, creencias y religiones.	42

Fuente. Elaboración propia a partir de la adaptación de *Comparative Agenda Project*.

### 3.1.2. Construcción del diccionario para automatizar la clasificación de mensajes

Con el objetivo de generar la clasificación automática de un gran volumen de datos, se construyó un diccionario manual que permite identificar palabras y conceptos claves que hacen probable que un mensaje pertenezca a una de las treinta y tres categorías descritas en la tabla 2. Este es un procedimiento típico en investigaciones similares, las que sugieren que este es un mecanismo útil para clasificar contenidos en tópicos diferentes cuando se cuenta con una gran cantidad de datos (Barberá et al., 2021; Dun et al., 2021; Reveilhac y Morselli, 2022), el que también se ha aplicado en el proyecto «Comparative Agenda» (Albaugh et al., 2014).

El primer paso en la construcción del diccionario es obtener una muestra representativa de mensajes a los cuales aplicar el esquema de clasificación utilizado en este proyecto. Esto se debe a que la categorización inicial se hace de manera manual y supervisada, con el objetivo de obtener ejemplos válidos y robustos que permitan extraer las palabras y conceptos claves que hagan probable que un mensaje pertenezca a una de las treinta y tres categorías. Este es un paso previo a la clasificación de los mensajes. Para ello se utiliza un diccionario elaborado en enero de 2022, el cual se creó a partir de una muestra aleatoria y representativa de los mensajes emitidos desde enero a diciembre de 2021. Se trata de una muestra estratificada en la cantidad de mensajes emitidos por cada uno de los medios, con una precisión de  $\pm 3\%$ , considerando varianza máxima y un nivel de confianza del 95 %. En total, se obtuvieron 4541 mensajes para su clasificación.

Una vez obtenida la muestra, el segundo paso es catalogar cada uno de los mensajes en una de las treinta y tres categorías definidas, para lo cual se lee el contenido que aparece en los tuits. Este proceso se efectuó en dos etapas, siendo la primera la codificación en cada una de las categorías. A continuación, se realizó una revisión de cada uno de los posteos, evaluando la posibilidad de recodificaciones cuando se considerara necesario. En el tercer paso, una vez clasificados los más de cuatro mil tuits, se extrajeron manualmente las palabras y conceptos más relevantes dentro de los mensajes, permitiendo señalar que el contenido pertenecía a una categoría particular. En este caso se incorporaron vocablos y expresiones de una sola palabra y otros que contenían hasta tres términos juntos. En total, se obtuvieron 3182 conceptos claves distribuidos en las treinta y tres categorías, locuciones que permiten construir un algoritmo de clasificación automática. Cabe señalar que este diccionario todavía se encuentra en una fase de perfeccionamiento.

### 3.1.3. Clasificación de los mensajes

Una vez desarrollado el diccionario, se procedió a generar un código en el *software* RStudio [con los paquetes «dplyr» y «tidytext»] que permitiera realizar la clasificación de manera automática considerando las palabras o términos descritos para cada una de las treinta y tres categorías. Este ejercicio se desarrolló en dos etapas.

En primer lugar, se buscó identificar la cantidad de expresiones y conceptos claves que tienen los tuits emitidos en cada una de las clasificaciones. Una vez realizado el conteo, se construyó la categoría principal a la que pertenece cada uno de los posteos en función de la que tuviera la mayor cantidad de conceptos presentes. En este ejercicio se

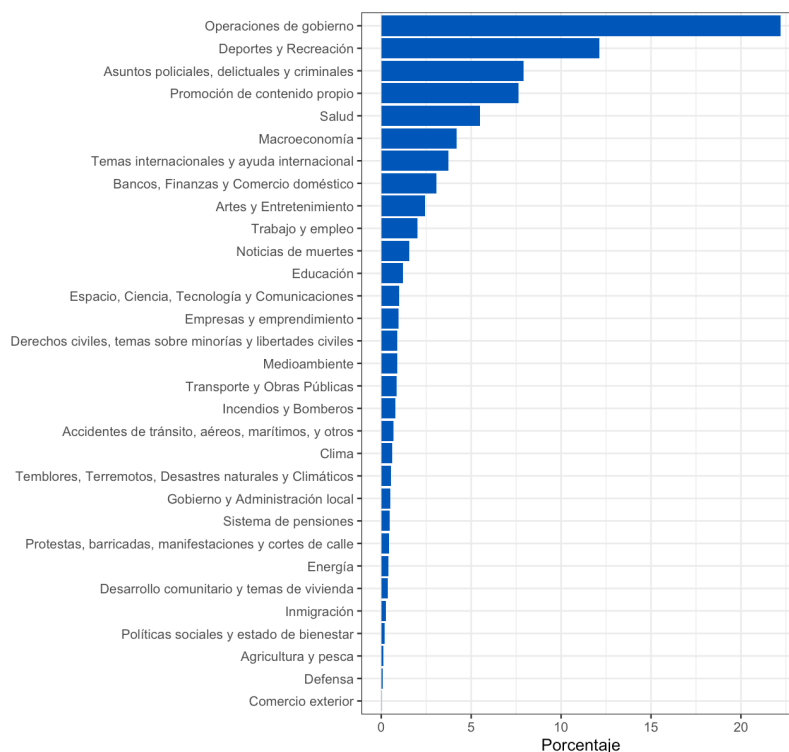
<sup>2</sup> En la tabla 2 se puede observar el número de palabras en cada una de las categorías.



clasificó el 77,6 % de la muestra, donde 666 181 mensajes (61,23 % del total) se asignaron a uno de los treinta y tres ítems, mientras que 178 596 tuits (16,41 %) se identificaron como «no clasificados», dado que no contenían las palabras del diccionario. En segundo lugar, el 23,36 % restante presentó cantidades similares de términos en al menos dos categorías, para los cuales se realizó una priorización discrecional de los posteos para clasificarlos, priorizando de manera descendente los siguientes temas: «religión», «internacional», «temas sectoriales», «artes y entretenimiento», «clima y desastres», «policía y bomberos», «deportes», «política» y «economía». Esta decisión se fundamenta en el hecho de que los conceptos priorizados presentan una baja presencia en la categorización inicial.

Una vez realizado este proceso, se logró clasificar la totalidad de los mensajes presentes en la base de datos. Las cinco categorías con mayor cantidad de tuits —dentro del millón de datos analizados— son «operaciones de gobierno» (22,21 %), «deportes y recreación» (12,12 %), «asuntos policiales, delictuales y criminales» (7,90 %), y «promoción de contenido propio» (7,64 %) , los que acumulan cerca de la mitad de los posteos analizados. Mención especial merece «iglesias y religión» que, tras de la clasificación aplicada, no presentó mensajes. Por su parte, «inmigración», tema prioritario del presente informe, alcanzó a un 0,25 % del total del contenido, con 2745 mensajes totales como categoría principal. En el gráfico 1 se puede observar la distribución porcentual de todas las categorías en orden descendente y que excede a las categorías mencionadas.

*Gráfico 1. Distribución de categorías clasificadas en el total de mensajes emitidos entre octubre de 2021 y septiembre de 2022 por los 53 medios de comunicación analizados*



*Fuente.* Elaboración propia a partir de la base de datos del proyecto Fondecyt n.º11180273. N.º de observaciones = 1 087 917.

*Nota.* Se omite el porcentaje de no clasificados.

<sup>3</sup> Ver la definición de cada una de estas categorías en la tabla 2.

### 3.1.4. Selección de la muestra

Como se ha señalado, en este informe nos centraremos en el análisis de aquellos textos que haga referencia a temas de inmigración. En esta sección nos interesa revisar los contenidos que mencionan este fenómeno en los medios de comunicación. Para ello se seleccionó un subconjunto de datos proveniente de la clasificación anteriormente realizada. En particular, se trabajó con aquellos tuits que hablan sobre este tema como tópico central o secundario, incorporando todos los posteos que tengan, al menos, una de las palabras del diccionario de inmigración. En total, se recopilan 10 992 mensajes, de los cuales 2745 tuits corresponden a inmigración como categoría principal, mientras que 8247 corresponden a otras categorías y que consideran a este fenómeno como un aspecto no principal. A partir de ello, el análisis se realizó separado, enfocándose por una parte en la muestra de los posteos que tienen al objetivo de investigación como categoría principal, para luego, en segundo lugar, focalizarse en la muestra de aquellos donde la inmigración aparece como tema secundario.

nes, entre otros. Además, se excluyeron los conceptos utilizados en el diccionario para clasificar la categoría, de manera tal que se logró identificar cuáles eran las expresiones más relevantes.

## 3.2. Hallazgos ¿Qué hablan los medios sobre inmigración?

### 3.2.1. Categoría principal: la idea de una «crisis» en las fronteras del norte del país

Primeramente, se revisó el conjunto de datos que corresponde a los tuits clasificados en la categoría principal como «inmigración», es decir, los primeros 2745 posteos. Por una parte, se presenta un análisis básico en el que se cuentan las palabras más mencionadas en este conjunto de mensajes. Para ello, se eliminaron las unidades lingüísticas vacías (o *stop words*), las que no ofrecen significado de contexto, tales como artículos, pronombres, interjecciones, preposicio-

Tabla 3. Diez palabras más mencionadas en los mensajes con categoría principal de «inmigración»

Palabra	N.º de menciones
Chile	431
Crisis	323
País	201
Colchane	194
Iquique	158
Norte	153
Video	113
Personas	103
Bolivia	92
Situación	88

Fuente. Elaboración propia a partir de la base de datos del proyecto Fondecyt n.º11180273.

N.º de observaciones = 2745.

Nota. En negrita se expresan las palabras que constituyen el centro de los resultados a interpretación de los investigadores.

En la tabla 3 se presentan los resultados de las diez palabras más mencionadas en este grupo de tuits. Como se puede observar, la primera y la tercera con mayor recurrencia de menciones son «Chile» y «país». Esto refleja que la mayoría de los mensajes hace alusión de manera explícita a la existencia de una situación migratoria particular en nuestra nación. Ello es de

esperar, por cuanto se necesita una referencia explícita al contexto del cual se está hablando. Sin embargo, resulta más relevante para el análisis la palabra que aparece con la segunda mayor cantidad de menciones: «crisis». Esto da cuenta de la «instalación» de un concepto relevante asociado al fenómeno en estudio: los medios de comunicación analizados resaltan que la situación a este respecto se ha vuelto difícil, indicando que existe una urgencia por atender sobre ello. Además, esto se puede relacionar con otros términos que se presentan dentro de los veinte más mencionados —que no se despliegan en tabla 3, que muestra solo los diez primeros—.

Es el caso de «irregular» e «irregulares», que se observa en los puestos 18 y 19 respectivamente, seguidos por «ingresos» en el lugar 20. Por ejemplo, si se toman mensajes aleatorios que mencionen el concepto crisis» en este subconjunto de datos, se puede observar la forma en que la idea de crisis aparece incorporada en el mensaje, tal como se muestra en la figura 1.

Figura 1. Ejemplos del uso de la palabra «crisis» al referirse a la inmigración en cuentas de medios de comunicación analizados



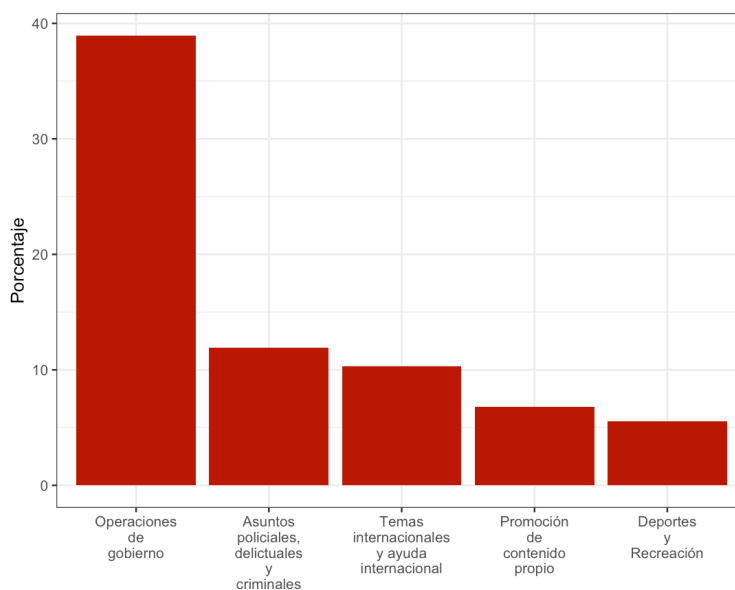
Fuente. Cuentas de Twitter de algunos de los medios de comunicación analizados.

Otras palabras que resultan relevantes de atender son las ubicaciones geográficas a las que se asocia esta *crisis migratoria*. Por una parte, se menciona a la localidad de «Colchane», la cual se conoce por haber experimentado episodios de oleadas masivas de ingresos ilegales de personas cruzando la frontera a pie desde Bolivia —vocablo que también surge en este listado—. De hecho, el nombre del país vecino es la cuarta palabra con mayor cantidad de apariciones durante el periodo analizado. En este grupo también se puede encontrar «Iquique» y «norte» y, si se extiende el listado de palabras a las veinte más mencionadas, «Arica» aparece en el doceavo lugar (con 71 menciones). En conjunto, estos resultados permiten plantear que los medios de comunicación estudiados en este informe han construido un mensaje claro sobre la situación de los extranjeros en Chile: estaríamos frente a una crisis debido a ingresos irregulares que se focalizan en el norte del país, particularmente en comunas como Colchane, Iquique y Arica, lo que actualmente conocemos como «macrozona norte» y que está siendo resguardada por las Fuerzas Armadas (desde el 1 de marzo de 2023).

### 3.2.2. Categoría secundaria: la inmigración dentro de las operaciones de gobierno, asuntos policiales y otros tópicos

En segundo lugar, se analizaron los tuits en los que, si bien la inmigración no se visibiliza como la categoría principal de clasificación del mensaje, sí aparece dentro del texto de manera secundaria. Este ejercicio permitió analizar la relación entre diferentes tópicos. Es decir, cuando un posteo aparece enfocado a más de una sola temática, suele establecer relaciones con otro tipo de contenidos. Así, resulta interesante analizar cómo se incorpora la inmigración dentro de los otros temas de la agenda de los medios? En el gráfico 2 se pueden observar las cinco categorías principales en las que este fenómeno surge como un tema que es necesario de examinar. Los mensajes de estas cinco categorías representan casi tres cuartos del conjunto total de datos.

Gráfico 2. Cinco categorías principales donde «inmigración» aparece como un tema secundario



Fuente. Elaboración propia a partir de la base de datos del proyecto Fondecyt n.º11180273. N.º de observaciones = 8221.

Nota. No se muestran todas las categorías.

La categoría más destacada en este caso son las «operaciones de Gobierno», la que acumula el 38,9 % de los mensajes ( $n = 3202$ ). Esto quiere decir que la inmigración aparece como un tema dentro de los asuntos referidos al quehacer del Gobierno central, particularmente de los ministerios del Interior, Secretaría General de la Presidencia y Secretaría de Gobierno, así como a las cuestiones referidas al quehacer del Senado y de la Cámara de Diputados y Diputadas. Esto involucra los diferentes procesos electorales desarrollados dentro del periodo de análisis, así como las actuaciones de la Convención Constitucional.

En segundo lugar aparecen los «asuntos policiales, delictuales y criminales» dentro de las categorías más relevantes, con un 11,9 % de los mensajes ( $n = 978$ ). En este caso se trata de asuntos referidos a delitos y al crimen organizado que se vinculan a acciones policiales de Carabineros o la PDI. Como tercera categoría continúan los «temas internacionales» (10,3 %), seguido de la «promoción de contenido propio» del medio de comunicación (6,8 %) y «deportes y recreación» (5,57 %). Para recordar las definiciones se sugiere revisar nuevamente la tabla 2 en detalle.

Sin embargo, el análisis anterior solo se refiere al titular del contenido del cual se está hablando cuando se le relaciona con la dinámica de la inmigración. Por ello, a continuación, se presenta un modelamiento de tópicos (*topic modeling*) para este conjunto de datos, de manera que pueda entenderse mejor cuáles son los contenidos de las «operaciones de Gobierno» y de los «asuntos policiales, delictuales y criminales» a los que se refieren cuando se analiza este fenómeno. Este es un método que permite agrupar palabras por probabilidades de que se encuentren juntas en una cantidad definida de grupos (cuatro en este caso). Para ello se utilizó el paquete «topicmodels» disponible en RStudio. Si bien existen métodos inductivos guiados por datos que permiten establecer la cantidad óptima de grupos de palabras siguiendo determinadas métricas,

en este caso se optó por buscar la cantidad de conjuntos que tenga un sentido sustantivo para el presente informe. A continuación, se presentan los resultados de este ejercicio para el subconjunto de datos que tiene como categoría secundaria a la «inmigración» y como principal a las «operaciones de gobierno» y los «asuntos policiales, criminales y delictuales». Del mismo modo, es posible desarrollar este ejercicio para las restantes, lo cual se ha omitido para focalizar el análisis.

En el caso de los mensajes referidos a las «operaciones de Gobierno», se encontró que se puede generar un modelamiento de cuatro grupos. Los resultados se presentan en la figura 2, donde se pueden observar las diez palabras con mayor probabilidad de pertenecer a cada una de las temáticas. El tópico 1 da cuenta de una asociación de palabras que habla de la frontera norte —particularmente de Colchane, Arica y Tarapacá—, donde las autoridades locales (como alcaldes y gobernadores) aparecen mencionadas. Es una agrupación bastante similar a lo que se encontró en el reporte de palabras en la primera muestra analizada. Aquí también se puede establecer una relación con el tópico 3, donde las dos primeras palabras que surgen son «migratoria» y «crisis», dando cuenta de que, cuando los actores políticos hablan sobre el tema, también lo hacen en referencia a los mismos conceptos que anteriormente se mencionaron como prevalentes en los mensajes de los medios de comunicación.

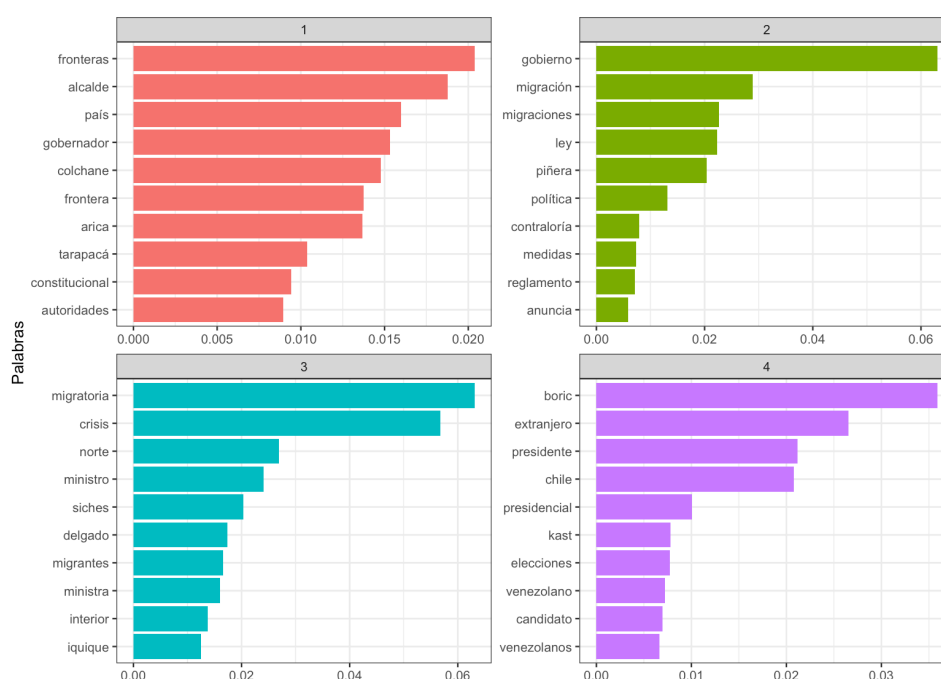
Por otra parte, el tópico 2 se relaciona a acciones gubernamentales realizadas en el segundo gobierno de Sebastián Piñera, el cual estuvo en funciones durante siete de los doce meses de estudio. En este periodo en particular se detectan palabras como «anuncio», «ley» y «reglamento», las que se pueden vincular con una política migratoria en particular del gobierno de turno, por cuanto es uno de los conceptos que también redundan en la prensa. Resulta interesante notar que también se eleva la cantidad de

apariciones de la sentencia «anuncia», palabra que se puede vincular con los contenidos presidenciales. Es decir, un tercer tópico que se asocia al proceso migratorio durante el periodo de análisis son los anuncios y las medidas propuestas y desarrolladas durante las postrimerías de la administración Piñera.

Finalmente, el tópico 4 hace referencia al proceso de elecciones presidenciales de

2021, en el cual destacan palabras como «elecciones», «candidato», «presidencial» y, por supuesto, «Boric» y «Kast», los dos principales contendores. Entre estos resalta la existencia de un cuarto tópico sobre las «operaciones de Gobierno» relacionadas con «inmigración» dando a entender la centralidad que ocupó en la agenda el tema migratorio durante el debate por el sillón en La Moneda.

*Figura 2. Modelamiento de cuatro tópicos para mensajes que relacionan «operaciones de Gobierno» con «inmigración»*



*Fuente.* Elaboración propia a partir de la base de datos del proyecto Fondecyt n.º11180273.

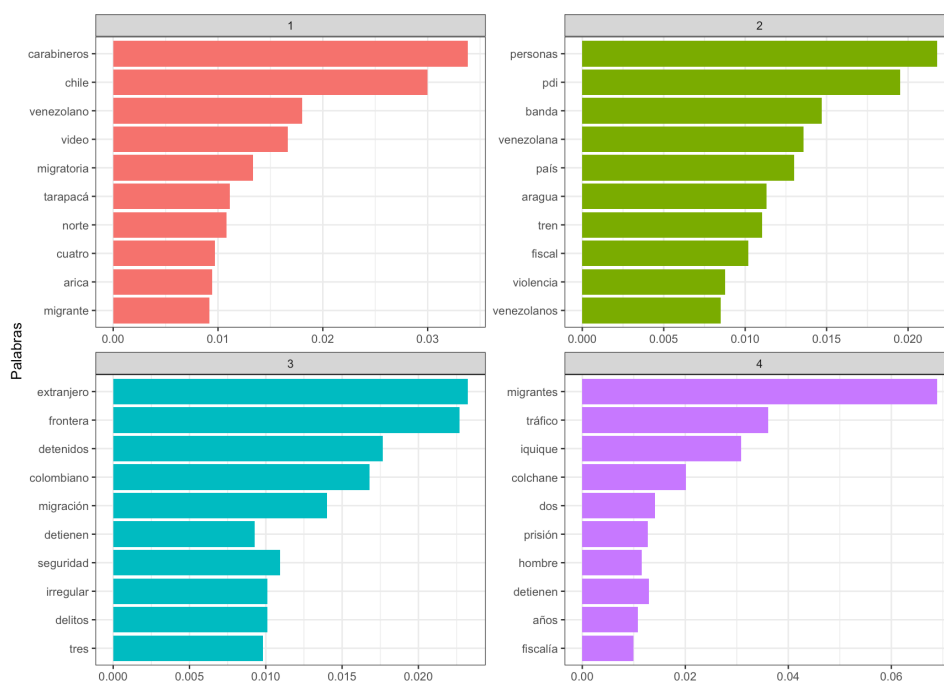


Ahora bien, ¿qué se habla cuando se relaciona la «inmigración» con los «asuntos policiales, delictuales y criminales»? En este caso también se definieron cuatro tópicos centrales para interpretar el contenido que publicaron los medios de comunicación en la plataforma Twitter durante el periodo de estudio, cuyos resultados se pueden observar en la figura 3. En el tópico 1 resurgieron palabras como «carabineros», «venezolano» y referencias al «norte» del país, las que ya se habían detectado en los resultados anteriores de este apartado. Esto sugiere una suerte de transversalidad en los contenidos que dan cuenta de la importancia que tiene el «norte» en la «crisis migratoria». El tópico 2, en tanto, da cuenta de un fenómeno particular que fue adquiriendo notoriedad hacia el final del periodo de estudio: la idea de la existencia en la zona de miembros de lo que se conoce como el «Tren de Aragua». Aquí aparecen palabras como «banda», «venezolana», «tren», «Aragua» y «violencia», las que rápidamente se relacionan entre sí y se conectan también con «PDI» y «fiscal»,

denotando la preocupación de las policías y del poder Judicial respecto a la presencia de esta banda criminal en el país.

En el tópico 3 emergen palabras que no habían aparecido hasta ahora: «detenidos» y «detienen», «seguridad» y «delitos». Estas expresiones se asocian a «migrantes» que proceden de una nacionalidad que tampoco había aflorado hasta ahora: «colombiano». Ello da cuenta de que no es solo la migración venezolana la que surge como un tema relevante dentro de la información de prensa —pues también estuvo presente en los «asuntos de gobierno»—, sino que la población residente de nacionalidad colombiana también juega un papel importante, en particular, referido a los temas de seguridad. Finalmente, el tópico 4 contiene referencias a las comunas ya mencionadas —«Colchane» e «Iquique»— irrumpen nuevas palabras como «tráfico» y «prisión», lo que permite vincular el fenómeno tanto al tráfico de personas como de drogas.

*Figura 3. Modelamiento de cuatro tópicos para mensajes que relacionan «asuntos policiales, delictuales y criminales» con «inmigración»*



Fuente. Elaboración propia a partir de la base de datos del proyecto Fondecyt n.º11180273.

### 3.3. Conclusión del apartado

En suma, cuando se analiza el fenómeno de la inmigración presente en los contenidos que publican los distintos medios de comunicación en la plataforma Twitter se puede observar que se desarrolla la idea de la existencia de una situación de «crisis migratoria» en el norte del país. Comunas como Colchane, Arica e Iquique aparecen recurrentemente en los análisis, tanto cuando la «inmigración» es la categoría principal como cuando se relaciona con las de «operaciones de gobierno» y de «asuntos policiales, delictuales y criminales». La preocupación del sistema político pareciera anclarse principalmente en dar cuenta de que existe una ocupación y preocupación sobre el asunto, en particular durante el último gobierno de Chile Vamos, con la promoción de una ley y un reglamento de política migratoria, mientras que la discusión en torno a la situación de los extranjeros residentes en el país se vislumbra como uno de los elementos centrales durante la campaña por la primera magistratura de 2021. Por otra parte, los temas relacionados con los asuntos policiales —como la preocupación por la seguridad, los delitos de tráfico de drogas y de personas, las detenciones y la presencia de integrantes de la banda criminal del Tren de Aragua— son los temas más relevantes que surgen en este análisis. Esto último da cuenta de los elementos iniciales que permiten entender lo que hoy conocemos como el «crimen organizado».

## 4. Etnografía digital ¿Qué dicen los chilenos mientras los medios publican?

El siguiente apartado corresponde a la segunda parte del presente informe y entrega las fuentes de información, las consideraciones éticas, los mecanismos de recolección de datos, la estrategia de análisis y los principales hallazgos de la etnografía digital realizada durante un periodo de tres meses comprendidos entre noviembre de 2022 y enero de 2023. Lo anterior está orientado a encontrar rasgos transversales que emergen en la conversación cotidiana en relación con tópicos que parecieran ser distintos —como lo son la salud, la educación y la vivienda— y que contienen expresiones, opiniones o juicios de la ciudadanía frente a lo que se aprecia como déficits en estas materias.

### 4.1. Metodología y resultados sistemáticos

El presente apartado es un estudio que utiliza técnicas que se pueden clasificar como metodologías digitales en ciencias sociales. En particular, se utilizan herramientas que provienen de la etnografía digital, la que desde hace más de una década ha experimentado un crecimiento exponencial (Murthy, 2008; Delli Paoli y D'Auria, 2021). Se hizo seguimiento a un proceso investigativo inductivo, el cual busca establecer elementos emergentes que permitan caracterizar la conversación pública cotidiana de la ciudadanía en plataformas digitales.

Nos enfocamos en entender la interacción que las personas desarrollan dentro de un ambiente digital, en una plataforma de red social en particular, en el que la comunicación entre personas ocurre mediada por tecnologías. Esto implica considerar la existencia de algoritmos (Thurman et al., 2019; Cho et al., 2020), cámaras de eco (Garrett, 2009; Dubois y Blank, 2018) y de información incidental (Ahmadi y Wohn, 2018; Fletcher y Nielsen, 2018; Lee y Xenos, 2020) que se asocian con la circulación de la información, la formación de opiniones y la participación política en la ciudadanía. En el presente reporte no se busca estudiar el rol que tienen las plataformas digitales en la conversación cotidiana de las personas o en la formación de discursos públicos. Por el contrario, entendemos que la conversación cotidiana ocurre también dentro de las plataformas digitales, de manera que se percibe que las herramientas digitales son parte de las relaciones que se establecen. En la literatura esto se ha entendido como un descentramiento de lo digital (Pink et al., 2015).

### 4.1.1. Fuentes de información

La información recolectada para este apartado proviene de la revisión sistemática de grupos y páginas de la Facebook. La intención no es presentar un análisis que sea representativo de la discusión que se desarrolla en esta plataforma, sino más bien busca monitorear la conversación que se lleva a cabo en los grupos y páginas analizadas para encontrar aquellos puntos de tensión que parecen ser transversales a los distintos tópicos que tratan dentro de éstos. En total se cuenta con 101 grupos revisados, los que se pueden agrupar en diecisiete temáticas no relacionadas preferentemente con la migración y que se detallan en la tabla 4.

Tabla 4. Distribución de grupos según temáticas

Temas	N.º de grupos
Animales	4
Apuestas	4
Deportes	4
Educación	7
Empleo	7
Emprendimiento	2
Generales	25
Maternidad y paternidad	6
Migración	5
Pensiones	3
Política	7
Salud	3
Seguridad	2
Tercera edad	3
Transporte	11
Vivienda	3
Otros	5
<b>Total</b>	<b>101</b>

Fuente. Elaboración propia.

A su vez, los grupos también se pueden clasificar en función de la ubicación geográfica de sus integrantes; lo que, en este caso permite distinguir dos grandes conjuntos. Por una parte, agrupamos aquellos que abordan temas generales sin especificar una zona geográfica, al que denominamos «nacional», el cual se conforma de setenta y cinco comunidades. Los veintiséis restantes corresponden a grupos que se refieren a una zona regional específica, quienes representan principalmente capitales regionales (ver tabla 5).

Tabla 5. Distribución geográfica de los grupos

Zona	N.º de grupos
Nacionales	75
Regionales	26
<b>Total</b>	<b>101</b>

Fuente. Elaboración propia.

### 4.1.2. Consideraciones éticas

El desarrollo de metodologías digitales en el campo de las ciencias sociales ha abierto una discusión respecto a las consideraciones éticas que se deben tener cuando se realiza la recolección y análisis de la información a partir de fuentes disponibles en internet (Hewson, 2016; Eynon et al., 2017). Partimos de la base de que no existe un manual o procedimiento único para definir los aspectos éticos, sino que dependerá de cada contexto de investigación. Uno de los asuntos centrales guarda relación respecto al rol que tiene el llamado «consentimiento informado» que se debe obtener de las personas involucradas en el estudio.

Al respecto, este estudio consideró los siguientes elementos para tomar una decisión sobre aquello. Primero, es una investigación que observa y genera un proceso de escucha activa de la conversación de personas en interacción con otras, sin la necesidad de que las/os investigadores realizaran intervenciones en el espacio digital para obtener respuestas. En otras palabras, el foco de atención está sobre la conversación digital «natural» como el fenómeno de estudio. Segundo, la posibilidad de intervención por parte del equipo de investigación —al solicitar el consentimiento a los usuarios que pertenecen a un grupo digital— puede alterar las interacciones entre las personas y las respuestas que se registraran en los grupos observados. Aquello podría ocasionar una merma en la capacidad de recolectar datos (como comentarios espontáneos) a raíz de una posible modificación del comportamiento de algún/os usuario/s producto de la deseabilidad social, comprometiendo la integridad de la investigación y su valor científico. Tercero, la dificultad para contactar a todas las perso-

nas dentro de cada uno de los grupos, dada la gran cantidad de individuos que forman parte de ellos. Junto con ello, persiste una problemática para contactar individualmente a cada usuario no solo por el tiempo requerido, sino por la intermitencia propia de estos espacios digitales. Cuarto, y en relación con lo anterior, la solicitud de un consentimiento informado podría afectar la estabilidad del grupo analizado, generando una alerta y potencial desconfianza entre los usuarios del grupo, lo que eventualmente puede desencadenar la disolución del espacio digital. Quinto, la mayoría de los grupos que se observaron en este trabajo son públicos, es decir, cualquier persona puede encontrarlos en la red social. Por todo lo anterior se decidió desarrollar una investigación no intrusiva, descartando el consentimiento informado.

Una vez establecida dicha definición, se tomaron los siguientes resguardos para minimizar los riesgos de las personas que realizaron los comentarios en la plataforma. Por una parte, se estableció un protocolo estricto de manejo de la información por parte de las/os investigadores que participaron de esta investigación, en el que se exige la eliminación de la información recolectada una vez finalizada la investigación y el compromiso de no divulgarla, poniendo especial atención en aquellos datos sensibles que permitieran identificar a las personas que fueron parte del estudio. A su vez, se desarrolló un trabajo para mantener el anonimato de las personas, eliminando sus nombres de usuarios y registrando variables categóricas respecto al género y edad. También se realizó una búsqueda a través de distintos motores para asegurar que las citas aquí expuestas no puedan ser rastreadas al origen, de manera de reducir los riesgos para los participantes y asegurar la confidencialidad de estos.

### 4.1.3. Recolección de información

La preocupación central de este apartado estuvo enfocada en analizar mensajes que guardaran relación con los siguientes tópicos: salud, educación, vivienda, transporte, seguridad y pensiones. Durante el primer mes de investigación se realizó una observación inductiva, donde a cada integrante del equipo se le asignó un tema y se le pidió que observara los grupos en búsqueda de conversaciones relevantes junto con una bitácora de investigación a modo de notas de campo. En concreto, se trató de una observación de grupos de discusiones naturales en espacios virtuales, guiada por la siguiente pregunta ¿qué se conversa respecto a cada uno de los tópicos en los grupos analizados? A partir de ello, el grupo de investigación se reunía para presentar y revisar los resultados sobre cada temática. En esta fase del proceso se descartó una parte importante de lo observado debido a que guardaba directa relación con la discusión pública contenida en los medios de comunicación. Sin embargo, se encontró un elemento transversal relevante dentro de los tópicos: «migración» emergió como un asunto que atravesaba significativamente la conversación en los grupos.

En un segundo momento, el equipo de investigación decidió realizar un análisis de la conversación guiada por la siguiente pregunta ¿cómo aparece el tópico de la inmigración en cada uno de los temas de interés? En este caso, se procedió a construir una base de datos que permitiera registrar las conversaciones dentro de cada uno de los tópicos en los que los temas relacionados a «migración» o «extranjeros» apareciera como un elemento dentro de la conversación digital. De esta manera, se registraron 1800 mensajes, los que se distribuyen dentro de los tópicos de la siguiente manera: en tópicos de educación se consignaron 492 mensajes, en el caso de vivienda 593, en seguridad 114, en transporte 257 y en salud 344. En el caso de pensiones se obtuvieron

0 mensajes relevantes. En la tabla 6 se pueden observar los resultados.

Tabla 6. Mensajes registrados por tópico

Temas	N.º de grupos
Educación	492
Vivienda	593
Seguridad	114
Transporte	257
Salud	344
Pensiones	0
<b>Total</b>	<b>1800</b>

Fuente. Elaboración propia.

La base de datos permite identificar el mensaje original que inicia la conversación, las respuestas y posibles réplicas entre usuarios/as dentro de cada diálogo. Se registra un nombre anónimo para la persona del perfil que realiza el comentario, así como una caracterización demográfica de la cuenta, clasificando el género (no identificado; mujer; hombre) y el tramo etario (no identificado, 18-34 años, 34-54 años, 55-74 años y 75 años o más) según la observación del equipo de investigación. Además, se registraron las reacciones a los mensajes (la plataforma Facebook permite elegir entre siete opciones de reacción: me gusta, me encanta, me enoja, me entristece, me divierte, me asombra o me importa), la fecha y la hora de la publicación original.

#### 4.1.4. Validez y representación de la muestra

La muestra utilizada en este caso solo presenta validez interna, la que se consigue a través del análisis sistemático y comparado de las múltiples fuentes de información que se utilizaron en este trabajo. Los resultados aquí presentados solo permiten caracterizar a la muestra obtenida y bajo ningún motivo se deben entender como una representación global y representativa de toda la conversación en los grupos temáticos existentes que se componen, principalmente, de personas chilenas en Facebook.

## 4.2. Hallazgos ¿Qué se habla en los grupos de las plataformas de redes sociales sobre la inmigración?

Una vez construida la base de datos, el equipo de investigación procedió a discutir los hallazgos de los mensajes y las conversaciones registradas. A partir de eso se identificaron las siguientes dimensiones que permiten comparar los mensajes. Primero, una referencia al rol que tiene el Gobierno dentro del fenómeno de la inmigración, distinguiendo si el comentario daba cuenta del (a) «fomento de la migración» por parte del Ejecutivo, (b) la «falta de fiscalización» por parte de las autoridades o del (c) «incentivo del Gobierno» a que los migrantes reciban beneficios. Del mismo modo, surgió como relevante la dimensión respecto a la (d) «competencia por recursos escasos entre personas nacionales e inmigrantes», así como si se observó una (e) «defensa hacia los migrantes». También se discutió (f) la relación entre los distintos temas u otros elementos emergentes dentro de cada uno de los tópicos que excedan los límites de este. Además, se exploró la existencia de (g) referencias racistas y (h) diferencias y problematizaciones culturales. Por último, se buscó identificar a qué nacionalidades de origen se hacían referencia.



## 4.2.1. Caracterización de quienes comentan

Tabla 7. Caracterización de usuarios únicos por tópico

Categoría	Tópicos					
	Educación	Vivienda	Salud	Trasporte	Seguridad	Total
N.º de usuarios únicos	222	335	198	1677	5	997
<b>Género</b>						
No identificado	3,6 % (8)	5,7 % (19)	0,5 % (1)	0,6 % (1)	2,7 % (2)	3,1 % (31)
Hombre	8,6 % (19)	15,8 % (53)	7,6 % (15)	95,8 % (160)	54,7 % (41)	28,9 % (288)
Mujer	87,8 % (195)	78,5 % (263)	91,9 % (182)	3,6 % (6)	42,7 % (32)	68 % (678)
<b>Tramo etario</b>						
No identificado	32 % (71)	19,4 % (65)	16,2 % (32)	12,6 % (21)	21,3 % (16)	20,6 % (205)
18-34	42,8 % (95)	15,2 % (51)	12,6 % (25)	46,7 % (78)	1,3 % (1)	25,6 % (250)
35-54	22,5 % (50)	49 % (164)	32,3 % (64)	28,1 % (47)	22,7 % (17)	34,3 % (342)
55-74	2,7 % (6)	16,4 % (55)	38,9 % (77)	12,6 % (21)	49,3 % (37)	19,7 % (196)
75 años o más	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	0 % (0)	5,3 % (4)	0,4 % (4)

Fuente. Elaboración propia.

Nota. Entre paréntesis se detalla el número de observaciones.

¿Quiénes son las personas desde las cuales se recogió la información? En la tabla 7 se encuentra una caracterización de los usuarios únicos que participaron en los grupos naturales de discusión utilizados para la presente investigación. Por usuarios únicos se entiende a aquellas personas que realizaron, al menos, un comentario dentro del debate. En total, se registraron 997 usuarios para un total de 1800 mensajes codificados. En términos generales, las mujeres representan 68 % de la muestra, los hombres son alrededor del 29 %, mientras que los perfiles sin género identificado llegaron a cerca del 3 % del total de la muestra. En términos etarios, la muestra se compone de un 25,6 % de jóvenes de entre 18 y 34 años, un 34,3 % de adultos jóvenes de entre 35 y 54 años, un 19,7 % de adultos de entre los 55 y 74 años mientras que solo un 0,4 % se registró como adultos mayores, es decir, de 75 años o más. Finalmente, la edad fue una información más difícil de reconocer que el género, lo que se expresa en que 20,6 % de la muestra tiene una edad indeterminada.

La distribución de los resultados anteriores varía según eje temático. Si bien, en la mayoría de los casos se dio una alta prevalencia de mujeres como protagonistas de los comentarios, es en salud —seguido por educación y luego en vivienda— donde se registraron los mayores porcentajes: cerca de un 92 %, 88 % y 79 % respectivamente. En cambio en seguridad se observó una muestra con mayor balance, donde las mujeres representaron un 42,7 % de la muestra, mientras que los hombres un 54,7 %. En el caso de transporte la muestra estuvo compuesta de casi puros hombres, con cerca del 96 % de los usuarios identificados con este género. En términos etarios también se dieron variaciones. Las personas jóvenes son mayoría en el caso de educación (42,8 %) y transporte (46,7 %), los adultos jóvenes lo fueron para el tema de vivienda (49 %), mientras que los adultos conformaron la mayoría de los comentarios respecto a salud (38,9 %) y seguridad (49,3 %).

## 4.2.2. ¿De qué migrantes se habla?

No toda la migración se trata por igual. Lo primero que destaca en la observación de la conversación es que las referencias a las personas inmigrantes son exclusivamente hacia quienes provienen de otros países latinoamericanos. En este caso, se puede observar que en la mayoría de los grupos las personas mencionan a quienes provienen de Venezuela. Este es el grupo con mayor cantidad menciones. Luego le siguen quienes provienen de Colombia, quienes destacan en todos los grupos menos en educación. Las otras nacionalidades mencionadas son los haitianos, peruanos y bolivianos. En la tabla 8 se detalla un cuadro comparativo con las menciones de las distintas nacionalidades en los diferentes tópicos analizados.

Tabla 8. Presencia de menciones a migrantes según país de procedencia

País de origen	Tópicos				
	Educación	Vivienda	Salud	Trasporte	Seguridad
Venezuela	✓	✓	✓	✓	✓
Colombia		✓	✓	✓	✓
Haití		✓	✓		
Perú		✓			
Bolivia		✓			

Fuente. Elaboración propia.

## 4.2.3. ¿Competencia por los recursos?

Otra de las dimensiones que aparece como relevante es el tema de la falta de cupos para personas nacionales porque aquellas de nacionalidad extranjera serían quienes los reciben. Aquello se puede observar principalmente en el caso de la educación y de la vivienda, encontrando conversaciones que abordan este problema. En cuanto a la salud el tema emerge, pero no resulta ser tan central como en los dos ya mencionados. A continuación, se desglosa la manera en que emerge la relación entre la migración y los problemas en el caso de la educación y de la vivienda.

### 4.2.3.1. Educación y migración

En el caso de la educación se observa una preocupación por la cantidad de cupos disponibles en los distintos niveles educativos (educación preescolar, básica y media), donde la inmigración aparece como una de las causas de la falta de matrícula debido a que los establecimientos darían *prioridad* a las personas que vienen de otros países. Esto se puede reflejar en los principales niveles del sistema escolar, desde jardines infantiles hasta la enseñanza media. Por ejemplo, una persona comenta lo siguiente respecto a la dificultad para encontrar cupos en jardines de la Junta Nacional de Jardines Infantiles (Junji) e Integra:

«Por que es tan difícil que un bebe quede en una sala cuna junji o integra? He ido y postulado me dejan en lista de espera y me dicen que priorizan: programa puente, inmigrantes y que las otras mamás quedan en en lista espera». (Mujer, 18-34 años, grupo de educación)

Esto también se observa en el caso de la postulación a colegios de enseñanza básica y media bajo el Sistema de Admisión Escolar (SAE), donde la falta de cupos para los establecimientos de interés o cercanos al hogar se explica por el mismo argumento de la migración. La reflexión que realizan las personas a través de sus comentarios en los grupos analizados sugiere que la postulación para los extranjeros tiene vías de acceso distintas, en tanto que no hay requisitos de acceso. Por ejemplo, una madre señala que se cambió de comuna y hace dos años que está buscando un establecimiento cercano para su hija:

«Por segundo año postulo a mi hija a un colegio en otra comuna, me cambié de casa y es una hora en micro lejos el colegio actual, no me quedo otra opción que dejarla donde está, ya que postule a 3 diferentes colegios y no quedo en niuno, fui a uno de ellos y me dicen que valla en

marzo cuando comiencen las clases para ver si alguien se arrepintió, si nadie se arrepiente mi hija queda sin estudiar ese año. Sin ofender a nadie extranjero. Me parece una injusticia que uno se cambie de comuna y no aya ayuda para traslado de los niños, y cuando llega un extranjero lo deben admitir si o si [...]». (Mujer, 35-54 años, grupo de educación)

En estos casos, madres, padres y apoderados declaran que el sistema de postulación actual (el SAE) no es justo, por cuanto no prioriza el rendimiento académico, ni mucho menos se premia el buen comportamiento de los estudiantes. Reclaman que ya no se puede escoger dónde estudian sus hijos/as y que la política para las personas extranjeras es de puertas abiertas.

«Que terrible la forma de postular de ahora... porque a los niños de nuestro país siempre en lista de espera que jamás corre... y sin embargo para el extranjero siempre... Hasta cuando esto es una tómbola niños con excelencias en notas y ni eso miran ya 2 años postulando en 6 colegios». (Mujer, 35-54 años, grupo de educación)

Este tipo de intervenciones genera la reacción de algunas personas quienes debaten sobre la responsabilidad que tendrían los migrantes en la priorización de cupos dentro del sistema escolar público o de acceso gratuito, dando cuenta de una reflexión respecto a porqué son beneficiados. Algunos señalan que se trata de una cuestión respecto a la condición de migrantes, mientras que otras personas señalan que la decisión de ingreso al sistema de educación preescolar se debe a la condición de vulnerabilidad de la familia, donde se prioriza a las personas que más lo necesitan. Otros individuos afirman que los extranjeros tienen mayor facilidad para acceder a los cupos buscando distinguir su afirmación de un potencial sentido discriminatorio.

«Es terrible terminas trabajando para pagar sala cuna no discrimino pero los extranjeros tienen más suerte 😞😞». (Mujer, 18-34 años, grupo de educación)

«[menciona a otro usuario] no es ser mala, pero es la realidad, son tantos extranjeros, que ocupan los cupos, para nuestros niños.....». (Mujer, 18-34 años, grupo de educación)

Sin embargo, también se pueden observar comentarios en los que el problema de la escasez de cupos o la imposibilidad de encontrar matrículas en los jardines, colegios y liceos que ellos desean está directamente relacionado con la gran cantidad de inmigrantes. Por ejemplo, una persona reflexiona sobre la competencia que se genera entre niños chilenos y extranjeros por los cupos para los establecimientos, sugiriendo que la inmigración ha afectado no solo el sistema de educación, mientras que otra usuaria, de manera explícita, señala que esto es algo que va más allá del sistema educativo, en tanto que los extranjeros recibirían recursos de manera más fácil:

«[...] los chilenos o en su mayoría estamos hartos de la inmigración ya que tienen colpasado todos los sistemas, y no se puede dejar ninguno delado porq donde debería a ver un puesto para los niños chilenos, hay un niño extranjero y te guste o no es realidad, y no estoy discriminado es una realidad. ahora oorq Chile tiene q darle soluciones a los extranjeros porque no lo hacen en su país! la crítica abarca todo te lo repito! y te aclaro no soy racista ni nada pero hay q ver la realidad en los colegios dan preferencia a los extranjeros y por que ????? el nos jardines hay algunos que tiene carteles SOLOS EXTRANJEROS Y y porque? se están vulnerando los derechos de los niños chilenos! eso es lo q está pasando. y no voy a ser empática, porq te aseguro que si los chilenos fuéramos emigrante no tendríamos todos los beneficios que tienen los extranjeros acá». (Mujer, 18-34 años, grupo de educación)

«[menciona a otro usuario] exacto casas, autos se les da todo fácil, apropiándose de tantas cosas, les dan un uniforme, alimentación». (Mujer, 18-34 años, grupo de educación)

#### 4.2.3.2. Vivienda y migración

En el caso de los temas de vivienda, nuestra observación de la conversación en los grupos analizados mostró que hay una discusión respecto a la obtención de los subsidios habitacionales tales como el Ds1 o el Ds49. A grandes rasgos, se puede notar que existen quienes cuestionan el hecho de que los migrantes tengan acceso a estos beneficios cuando existen personas chilenas que aún no han obtenido una vivienda, así como también otros señalan que es injusto que un extranjero, que ya tenga una vivienda en su país, logre conseguir una en Chile mediante la obtención de estos beneficios, mientras que los nacionales que cuentan con una propiedad no pueden acceder nuevamente al beneficio.

«No comprendo, algunos extranjeros se han ganado el subsidio, y está bien si cumplen con los Requisitos, mi descontento es que tienen casa en sus Países y las arriendan, por eso juntan más dinero, ojalá cambien las leyes». (Mujer, 35-54 años, grupo de vivienda)

«no estoy diciendo que ellos son diferentes pero aquí en Chile hay mucha gente esperando un subsidio años y nunca se lo han podido ganar claro que es injusto todo empieza por casa y no soy sangre azul caballero pero es la realidad hoy en día la preferencia la tienen los extranjeros y no nosotros acá exigen lo que en su país no hacen». (Mujer, 18-34 años, grupo de vivienda)

«Oiga lea bien y comprenda, un chileno no puede postular si ya tiene una casa, bueno muchos extranjeros tienen su casa en su país de origen, las arriendan y juntan dine-

ro, así puede postular más rápido que un chileno, espero que entienda ahora». (Mujer, 35-54 años, grupo de vivienda)

Aquí se observa una discusión clara respecto al motivo por el cual los extranjeros lograrían acceder a estos subsidios. Mientras algunas personas indican que se trata de un privilegio que tienen los extranjeros por su condición de inmigrante, otras simplemente lo atribuyen a la capacidad de cumplir con los requisitos que tienen quienes provienen de otros países y postulan a estos beneficios. Inclusive algunos señalan que los extranjeros tendrían prácticas que les permiten cumplir mejor con los requisitos (por ejemplo, el ahorro), así como también hay quienes sugieren que hay una idiosincrasia chilena que afecta los resultados a la hora de postular o, en casos de reflexiones más directas, acusan a las personas chilenas de no informarse de los requisitos.

«Si usted no logra ganar un DS49 porque no ahorra más y postula a un DS1 tramo 1 como un extranjero, porque no se informa más? Tal vez esa es la diferencia». (Mujer, 35-54 años, grupo de vivienda)

«exacto el extranjero es bueno para juntar plata, para ver que si la oportunidad es más rápida con más esfuerzo la hacen, acá vemos x ejemplo que si la hora para una operación se demora 4 años los 4 años esperan y si bien es caro en sector privado con Fonasa igual tienen descuentos pero prefieren esperar a juntar la plata, lo mismo pasa con el tema de adquirir una casa o te esperas 20 años con 350mil para una o te tomas un terreno». (Mujer, 35-54 años, grupo de vivienda)

«[...] acá no es que se le dé prioridad al extranjero, evidentemente los Chilenos nos farreamos las oportunidades, porque los requisitos son los mismos sin importar nuestra nacionalidad». (Mujer, 55-74 años, grupo de vivienda)

«Si uno se asesora y entiende la manera de contar los puntajes tiene la misma posibilidad de un extranjero, nadie gana porque si, es solo un sistema de puntos qué hay que lograr para poder ganar». (Mujer, 18-34 años, grupo de vivienda)

Sin embargo, desde la experiencia de los nacionales, pareciera ser que las personas extranjeras logran obtener los subsidios de manera más rápida que las chilenas por otros motivos distintos a los de cumplir con los requisitos necesarios para obtenerlo.

«[...] Acá dónde yo vivo hay muchísimos extranjeros que ganaron el subsidio en tan solo un año, postularon y se lo ganaron al tiro 😞 y sé han comprado las casas muy cerca de mí casa, no es justo que los extranjeros les den prioridad antes que a nuestros compatriotas». (Mujer, 35-54 años, grupo de vivienda)

«es verdad señora la mayoría de los extranjeros tienen casa Aka en Chile y con cuea esperaron 2 o 3 años yo tengo 45 años y aún no tengo mi casa [...]». (Mujer, 35-54 años, grupo de vivienda)

También en algunos casos se relaciona la migración con acusaciones sobre la «toma» de terrenos y viviendas que harían estas personas, observable en varias intervenciones:

«aparte consiguen casas y se toman terrenos de muchos chilenos no es discriminar pero el índice de pobreza en Chile es alto y aun no le dan casa a muchos que por años cumplen con los requisitos pero siempre le ponen trabas». (Mujer, 18-34 años, grupo de vivienda)

«Y muchos han tomado sitios y están haciendo tremendas casas, y todo inscrito y protegidos por la Municipalidad, mientras uno se saca la chucha por comprar su sitio 🧑🏻♀️🧑🏻♀️🧑🏻♀️🧑🏻♀️🧑🏻♀️ cuánta injusticia en ésta mierda de país». (Género no identificado, edad no identificada, grupo de vivienda)

Finalmente, al igual que en el caso de la educación, se puede observar que hay personas que señalan que el problema de la inmigración no solo trae consecuencias en materia habitacional, sino que también en otras dimensiones tales como la salud y la educación. De este modo, pareciera emerger una reflexión que permite conectar los problemas que ellos viven en otras materias de servicios sociales, con el rol que juegan los migrantes como supuesta causa o perjuicio de la incapacidad de poder resolver esos asuntos por parte de la población chilena.

«la diferencia de uds con los chilenos es que traen un racimo de hijos y hay que darles salud, educación, vivienda y muchos. No trabajan viven del estado, hay un grupo de parlamentarios de derecha que país pidiendo una ley, en donde los chilenos sean prioridad para el estado y a los indocumentados los empiecen a expulsar. son 4 millones de inmigrantes en este país y ya todos los estamentos del estado están colapsados. empezando por la salud y la educación. ojala se implemente luego por el bien de todo un país que es Chile. que se queden los justos y necesarios y el resto a su país 🙌🙌». (Género no identificado, edad no identificada, hablando de la adjudicación de subsidios)

#### 4.2.4. El rol del gobierno en el proceso migratorio

Uno de los temas centrales que emergieron en la observación de los grupos de discusión naturales en espacios digitales fue el rol que cumple el gobierno en este fenómeno. Por una parte se acusa a las autoridades, tanto del gobierno actual como a los anteriores de Piñera y Bachelet, los que se preocuparían de beneficiar a los migrantes antes que a los nacionales. A grandes rasgos, se pueden distinguir niveles de abstracción respecto a la responsabilidad estatal, por cuanto algunos usuarios señalan que sería el *gobierno* —sin especificar quién particularmente—, el que estaría preocupado de entregar beneficios a los extranjeros y no a las personas chilenas.



«[menciona a otro usuario] este gobierno privilegia a los inmigrantes ilegales antes que a los chilenos». (Hombre, 18-34 años, grupo de educación)

«Chile y el GOBIERNO amiga se preocupa de los extranjeros primero que nada y después si queda algo le dan al chileno y con cueva al extranjero le dan: Bonos / Casas / Subsidios / Educación / Salud / Y muchas otras cosas mas el chileno mira si queda algo injusticia para grande una caga de gobierno que tenemos». (Hombre, 35-54 años, grupo de vivienda)

«Soy taxista, transporté una señora trabaja en el ministerio de vivienda me comentó qué el gobierno le da prioridad a los migrantes con dos años en Chile le da dpto o casa y los Chilenos que llevan años postulando los dejan de lado». (Hombre, 55-74 años, grupo de transporte)

Además, cuando se trata de buscar un responsable sobre el actual flujo migratorio, se acusa de manera explícita a gobiernos en particular. Existen algunos ejemplos donde se menciona solamente al gobierno del presidente Boric, mientras que en otros se relaciona con el de Sebastián Piñera. También en algunos aparece mencionada Michelle Bachelet e, inclusive, Ricardo Lagos, gobierno en el que supuestamente no existió preocupación alguna sobre esta dimensión.

«[...] y si los militares salen a la calle porque aya en la araucania todo sigue igual aaa pero borich dijo que no isieran nada pero yo les pregunto y con piñera igual estaban afuera o no acá es bien fácil el weon extranjero que aga algo se va cagando para su país y punto y en la fronteras es donde tiene que aver más contro para que no vuelvan ahí tienen que estar [...]». (Hombre, 55-74 años, grupo de seguridad)

«[...] Piñera fomento el tren Aragua el general de apellido italiano de carabineros fomento la delincuencia apoyaban el tren de Aragua [...]». (Hombre, 18-34 años, grupo de seguridad)

«[menciona a otro usuario] piñera klo dejo la...dijo en 2019: “Vénganse a Chile, tenemos trabajo para todos ustedes!”». (Hombre, 35-54 años, grupo de transporte)

«Y lo peor de todo esto es que nosotros que somos dueños de casa, o sea chilenos, nos discriminan y a los extranjeros les dan casa en un abrir y cerrar de ojos, porque llegan exigiendo sus derechos humanos, y que para más remate esta ley la promulgó la comunista MICHELLE BACHELET JUNTO CON SUS COMPADRES RICARDO LAGOS Y EL ENANO DE CABEZA DE AJO SEBASTIAN PIÑERA ECHENIQUE». (Hombre, 55-74 años, grupo de viviendas)

Un tercer elemento que resalta es la preocupación por la entrada de migrantes ilegales. En este contexto, se acusa de falta de fiscalización o una inacción por parte del Estado frente a la situación. Hay acusaciones genéricas a las autoridades, mientras que en otros casos se habla explícitamente del gobierno actual.

«Los famosos extranjeros k se vayan vinieron hacer daño este país era hermoso pué el gobierno se ponga los pantalones». (Mujer, 55-64 años, grupo de transporte)

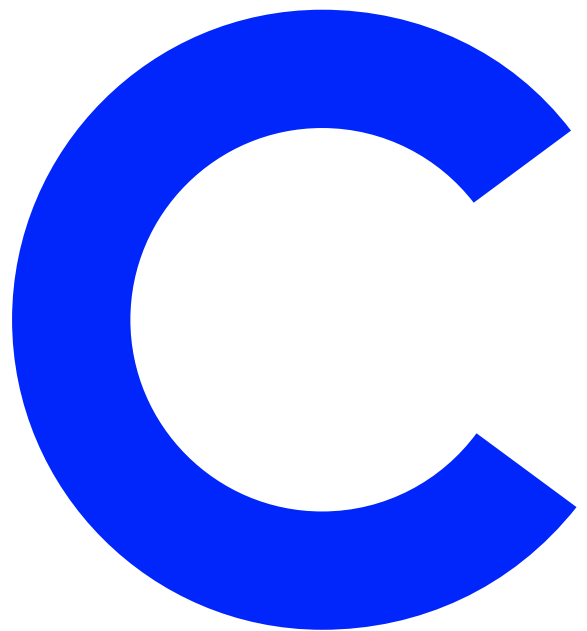
«[...] mucho emigrante sin acreditación pasando las fronteras sin identificación hacen lo que quieren, en nuestro país nadie los expulsa. nadie los controla, nadie les dice nada por estar ilegal en Chile andan como Pedro por su casa nadie los controla pasan ilegalmente en Chile a ensuciar nuestro país y el presidente y las policías no hacen nada... [...]». (Hombre, 18-34 años, grupo de transporte)



### 4.3. Conclusión del apartado

A lo largo de este apartado se ha buscado dar cuenta de lo que entendemos como la emergencia de un *heurístico* en el que las personas interpretan las deficiencias de algunos servicios públicos a partir de la masiva migración experimentada en los últimos años. Si bien en este apartado se constataron solo algunos casos particulares —como los grupos de educación y vivienda—, creemos que es importante describir la existencia de este fenómeno más allá de los tradicionales tópicos que pone la agenda mediática: la crisis migratoria, su regulación y la delincuencia (ver apartado anterior). Para el caso de la salud, la evidencia encontrada no cuenta con la robustez necesaria para presentarlo como una tendencia, lo que sí fue el caso de educación y vivienda. No obstante, aspectos como la postergación masiva de atenciones asociadas a enfermedades crónicas y de urgencias podría derivar también en una interpretación asociada al tópico de la migración.

También detectamos que el origen de los problemas no se atribuye a un gobierno en particular. Como se observa en los hallazgos presentados, las personas señalan a distintos mandatarios y circunstancias como fuentes activas del proceso migratorio. Más bien pareciera ser que esto corresponde a un problema de arrastre que es transversal a las distintas coaliciones políticas y gobiernos. Esto invita a pensar en que la interpretación que parte de la ciudadanía hace del fenómeno migratorio responde más a un problema de abandono y postergación de los poderes del Estado con respecto a la urgencia del fenómeno.



## 5. A modo de síntesis ¿Existe una brecha entre lo que conversa la ciudadanía y lo que los medios de comunicación publican?

Este trabajo comenzó con un proceso de escucha activa a través de la metodología de la etnografía digital que tuvo como objetivo analizar la conversación cotidiana de la ciudadanía en plataformas de redes sociales. Esta fase consistió, en primer lugar, en observar de manera permanente los contenidos que las personas hablaban dentro de distintos grupos temáticos (por ejemplo: animales, deportes, emprendimiento, maternidad y paternidad, entre otros, los cuales se detallan en la ver tabla 4), lo que inclusive podía exceder a las temáticas propias de cada uno de los grupos, poniendo especial atención en aquellas conversaciones que escaparan a lo que la prensa tuviera en su agenda.

En este marco, pudimos constatar que, independientemente de la naturaleza específica de cada uno de los 101 grupos observados, los participantes de estas conversaciones tienden —fruto de la interacción digital cotidiana— a intercambiar opiniones y análisis de temas que son de interés público y que constituyen un verdadero espacio de discusión política. A partir de ello se logró identificar que la inmigración aparece como un tópico que está presente de manera transversal en los distintos grupos analizados, destacando la flexibilidad de argumentos que las personas asocian con el fenómeno migratorio como una fuente de problemas que se experimentan en el día a día.

Por otra parte, y como se puede constatar a partir del contraste entre los apartados, los medios de comunicación imprimen un sesgo al impacto de las migraciones en tanto la encasillan en dimensiones de crisis, regulación y delincuencia, dejando fuera aspectos que en la etnografía digital aparecen como relevantes. Con ello, podemos sugerir que

existe una brecha en la conversación pública respecto a los temas migratorios, entre aquello que los medios de comunicación relevan y lo que las personas señalan como relevante en distintos grupos de plataformas de redes sociales, sin perjuicio de que los énfasis de la prensa también aparecen dentro de esta conversación.

En conjunto, los elementos aquí presentados a modo de descripción nos invitan a reflexionar sobre el potencial impacto que puede tener la brecha aquí constatada. De persistir el volumen migratorio experimentado en los últimos años, podemos esperar que el *heurístico* utilizado por las personas observadas en esta investigación se expanda dentro de la población, así como también a otros ámbitos de la vida que no han sido constatados en este trabajo.

## 6. Referencias

- Ahmadi, M. y Wohn, D. Y. (2018). The Antecedents of Incidental News Exposure on Social Media. *Social Media + Society*, 4(2), 2056305118772827. <https://doi.org/10.1177/2056305118772827>
- Albaugh, Q., Soroka, S. N., Joly, J., Loewen, P., Sevenans, J. y Walgrave, S. (2014). *Comparing and Combining Machine Learning and Dictionary-Based Approaches to Topic Coding*. 7th annual Comparative Agendas Project (CAP) Conference, Konstanz.
- Barberá, P., Boydston, A. E., Linn, S., McMahon, R. y Nagler, J. (2021). Automated Text Classification of News Articles: A Practical Guide. *Political Analysis*, 29(1), 19-42. <https://doi.org/10.1017/pan.2020.8>
- Bevan, S. y Palau, A. M. (2020). The comparative agendas project in Latin America: data and coding. *Revista de Administração Pública*, 54, 1526-1545. <https://dx.doi.org/10.1590/0034-761220190353x>
- Chaqués-Bonafont, L., Green-Pedersen, C. y Seeberg, H. B. (2020). Comparing agenda-settings: the Comparative Agendas Project. En B. Guy Peters y Guillaume Fontaine (Eds.). *Handbook of Research Methods and Applications in Comparative Policy Analysis* (pp. 90-112). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781788111195.00012>
- Cho, J., Ahmed, S., Hilbert, M., Liu, B. y Luu, J. (2020). Do Search Algorithms Endanger Democracy? An Experimental Investigation of Algorithm Effects on Political Polarization. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 64(2), 150-172. <https://doi.org/10.1080/08838151.2020.1757365>
- Delli Paoli, A. y D'Auria, V. (2021). Digital Ethnography: A Systematic Literature Review. *Italian Sociological Review*, 11(4S), 243. <https://doi.org/10.13136/isr.v11i4S.434>
- Dowding, K., Hindmoor, A. y Martin, A. (2016). The Comparative Policy Agendas Project: theory, measurement and findings. *Journal of Public Policy*, 36(1), 3-25. <https://doi.org/10.1017/S0143814X15000124>
- Dubois, E. y Blank, G. (2018). The echo chamber is overstated: the moderating effect of political interest and diverse media. *Information, Communication & Society*, 21(5), 729-745. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2018.1428656>
- Dun, L., Soroka, S. y Wlezien, C. (2021, 2021/03/15). Dictionaries, Supervised Learning, and Media Coverage of Public Policy. *Political Communication*, 38(1-2), 140-158. <https://doi.org/10.1080/10584609.2020.1763529>
- Eynon, R., Fry, J. y Schroeder, R. (2017). The Ethics of Online Research. En N. G. Fielding, R. M. Lee y G. Blank (Eds.). *The Sage Handbook of Online Research Methods* (pp. 19-37). SAGE Publications Inc.
- Fagan, E. J. y Shannon, B. (2020). Using the Comparative Agendas Project to examine interest group behavior. *Interest Groups y Advocacy*, 9(3), 361-372. <https://doi.org/10.1057/s41309-020-00081-1>

- Fletcher, R. y Nielsen, R. K. (2018). Are people incidentally exposed to news on social media? A comparative analysis. *New Media & Society*, 20(7), 2450-2468. <https://doi.org/10.1177/1461444817724170>
- Garrett, R. K. (2009). Echo chambers online?: Politically motivated selective exposure among Internet news users1. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 14(2), 265-285. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2009.01440.x>
- Hewson, C. (2016). Ethics Issues in Digital Methods Research. En H. Snee, C. Hine, Y. Morrey, S. Roberts y H. Watson (Eds.). *Digital Methods for Social Science: An Interdisciplinary Guide to Research Innovation* (pp. 206-221). Palgrave Macmillan UK. [https://doi.org/10.1057/9781137453662\\_13](https://doi.org/10.1057/9781137453662_13)
- Lee, S. y Xenos, M. (2020). Incidental news exposure via social media and political participation: Evidence of reciprocal effects. *New Media & Society, OnlineFirst*. <https://doi.org/10.1177/1461444820962121>
- Murthy, D. (2008). Digital Ethnography: An Examination of the Use of New Technologies for Social Research. *Sociology*, 42(5), 837-855. <https://doi.org/10.1177/0038038508094565>
- Pink, S., Horst, H., Postill, J., Hjorth, L., Lewis, T. y Tacchi, J. (2015). *Digital Ethnography: Principles and Practice*. SAGE Publications Inc.
- Reveillac, M. y Morselli, D. (2022, 2022/12/31). Dictionary-based and machine learning classification approaches: a comparison for tonality and frame detection on Twitter data. *Political Research Exchange*, 4(1), 2029217. <https://doi.org/10.1080/2474736X.2022.2029217>
- Thurman, N., Lewis, S. C. y Kunert, J. (2019). Algorithms, Automation, and News. *Digital Journalism*, 7(8), 980-992. <https://doi.org/10.1080/21670811.2019.1685395>





**ADSCRITA A  
GRATUIDAD**

**4**  
AÑOS

UNIVERSIDAD CENTRAL  
ACREDITADA EN NIVEL AVANZADO  
EN LAS ÁREAS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA PREGRADO,  
VIGILACIÓN CON EL MEDIO HASTA ENERO 2026

  
Comisión Nacional  
de Acreditación  
CNA-Chile